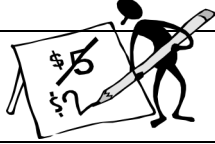


	TEMAT	LITERATURA				
2	Analiza i ocena celów wybranej organizacji.	R.W. Griffin, 2002, r. 6: <i>Zarządzanie celami organizacji i planowanie</i> , podrozdział: <i>Cele organizacji</i> .		Prezentacja	<i>W semestrze odbędzie się 7 prezentacji w grupach 2-3 osobowych, każda zostanie odrębnie oceniona. Warunkiem koniecznym (ale niewystarczającym!) zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdej części prezentacji.</i>	<i>Ocena</i>
3	Analiza i ocena technologii wybranej organizacji.	M.J. Hatch, 2002, r. 5: <i>Technologia</i> Raport z części I				
4	Analiza i ocena kultury wybranej organizacji.	H. Steinmann, G. Schreyögg, 2001, r. 12: <i>Kultura przedsiębiorstwa</i> Raport z części II		Raport	<i>Po każdej prezentacji należy oddać część raportu, który pod koniec semestru będzie odrębnie oceniony.</i>	<i>Punkty zostaną przeliczone na ocenę</i>
5	Analiza i ocena struktury organizacyjnej wybranej organizacji.	M. Bielski, 1992, r. 4.1-4.2: <i>Dylematy budowy struktur</i> , M. Hopej, 2004, r. 1: <i>Podstawowe typy struktury organizacyjnej</i> ; Raport z części III	Ocena końcowa:			
6	Identyfikacja otoczenia wybranej organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem aspektu marketingowego).	R.W. Griffin, 2002, r. 3: <i>Otoczenie organizacji a skuteczność</i> Raport z części IV				
7	Analiza i ocena działalności marketingowej wybranej organizacji.	Amstrong G., Kotler Ph., <i>Marketing. Wprowadzenie</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, 2016, Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012, r. 2 Raport z części V	Ocena końcowa z przedmiotu wynikać będzie ze średniej z ocen z prezentacji i raportu.			
8	Analiza i ocena relacji między elementami wybranej organizacji (ze szczególnym uwzględnieniem aspektu marketingowego).	Amstrong G., Kotler Ph., <i>Marketing. Wprowadzenie</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, 2016, Oficyna a Wolters Kluwer business, 2012, r. 16 Raport z części VI				

Literatura obowiązkowa:

1. Hopej M.: Podstawy zarządzania, Oficyna Wyd. PWR, Wrocław 1999.
2. Bielski M.: Organizacje: istota, struktury, procesy, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1992.
3. Griffin R.W.: Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2002.
4. Hatch M.J.: Teoria organizacji, PWN, Warszawa 2002.
5. Hopej M.: Struktury organizacyjne: podstawowe, współczesne i przyszłe rozwiązania strukturalne, Ossolineum, Wrocław 2004.
6. Kieżun W., Sprawne zarządzanie organizacją, W.yd. SGH, 1997/1998
7. Koźmiński A.K., Piotrowski W. (red.): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2007.
8. Robbins S.P., DeCenzo D.A.: Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa 2002.
9. Skalik J.: Metody i techniki organizatorskie, Wyd AE, Wrocław 2001.
10. Steinmann H., Schreyögg G.: Zarządzanie: podstawy kierowania przedsiębiorstwem: koncepcje, funkcje, przykłady, OW PWR, Wrocław 2001.
11. Strategor: Zarządzanie firmą: strategie, struktury, decyzje, tożsamości, PWE, Warszawa 2001.
12. Hopej M., Kamiński R., Struktury organizacyjne współczesnych organizacji, Oficyna Wyd. PWR., Wrocław 2010.
13. Schermerhorn J.R., Zarządzanie, kluczowe koncepcje, PWE, 2008.

Składowe oceny: